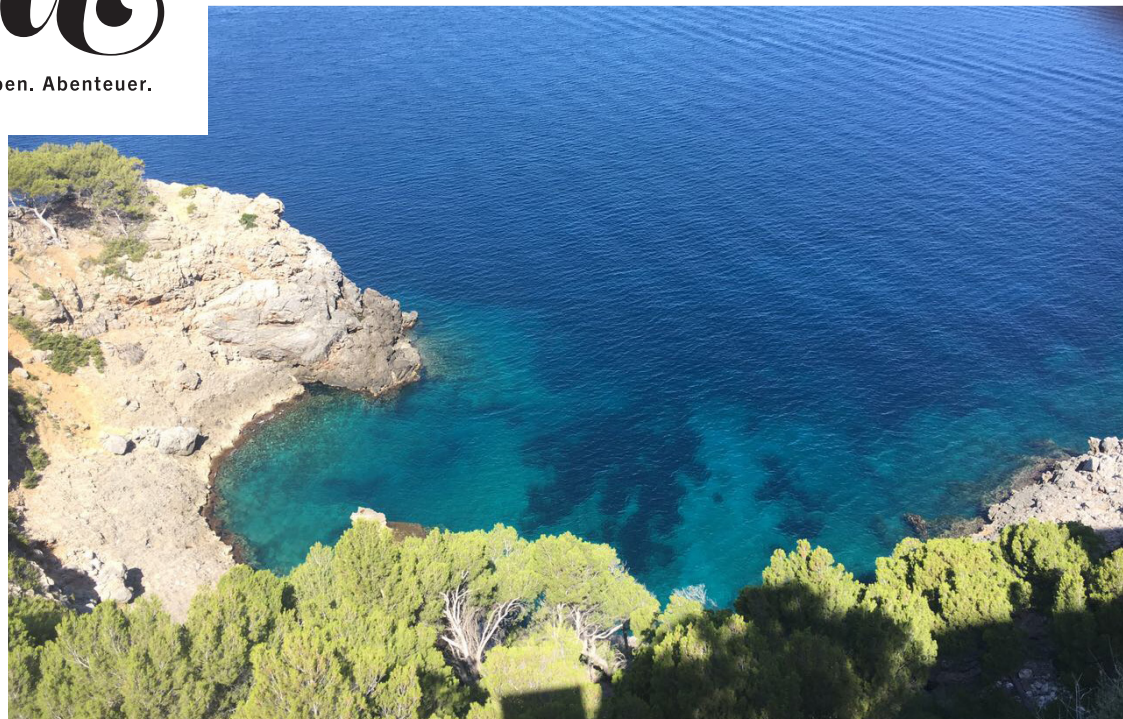




Ela

Entdecken. Leben. Abenteuer.



MEDIADATEN GÜLTIG 2026 und 2027 / MEDIA DATA VALID FROM 2026 und 2027

Über das ELA Magazin

ELA ist mehr als ein Magazin – es ist eine Einladung, das Leben bewusst zu genießen. Zweimal im Jahr nimmt ELA seine Leserinnen und Leser mit auf eine Reise zu außergewöhnlichen Orten, inspirierenden Menschen, stilvollen Entdeckungen und besonderen Momenten. Im Mittelpunkt stehen Geschichten, die berühren, Horizonte erweitern und Lust machen, das Schöne im Leben neu zu entdecken.

Ob Reisen, Genuss, Design, Mode, Beauty, Gesundheit oder Kultur – ELA verbindet hochwertige Inhalte mit einer emotionalen Bildsprache und einem modernen, anspruchsvollen Lebensgefühl. Das Magazin richtet sich an Menschen, die Qualität schätzen, neugierig auf die Welt sind und Wert auf Authentizität, Ästhetik und nachhaltige Erlebnisse legen.

Auflage: Über 7.000 Exemplare, zweimal jährlich

Verfügbarkeit: ELA ist im Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz erhältlich. Darüber hinaus begegnet das Magazin seinen Leserinnen und Lesern dort, wo sie sich Zeit nehmen: in ausgewählten Hotels, Friseur- und Beautysalons, Cafés und Lifestyle-Adressen.

Viele davon sind Orte, über die ELA selbst berichtet hat. So entsteht eine besondere Nähe zwischen Heft und Umfeld, denn wer ELA dort aufschlägt, sitzt oft mitten in einer seiner Geschichten.

Digital reist ELA noch weiter. Über das Leseangebot renommierter Airlines wie Lufthansa sowie über Hotel- und Reiseplattformen erreicht das Magazin eine anspruchsvolle, reisefreudige Leserschaft weit über den Kiosk hinaus.

Zielgruppe:

Frauen und Männer ab 35 Jahren mit überdurchschnittlicher Kaufkraft, hoher Reiseaffinität und Interesse an Genuss, Kultur, Lifestyle, Gesundheit und besonderen Erlebnissen. Sie legen Wert auf Qualität statt Quantität, suchen Inspiration jenseits des Mainstreams und treffen bewusste Konsumententscheidungen.

About ELA Magazine

ELA is more than a magazine – it is an invitation to embrace life with curiosity, style and intention. Published twice a year, ELA takes its readers on a journey to inspiring destinations, remarkable people, exceptional products and unforgettable experiences. Each issue is designed to spark emotions, encourage discovery and celebrate the art of living well.

Covering travel, lifestyle, design, fashion, beauty, wellness, culture and fine dining, ELA combines high-quality editorial content with sophisticated visual storytelling. The magazine speaks to readers who appreciate authenticity, aesthetics and meaningful experiences, and who seek inspiration beyond the ordinary.

Circulation: *More than 7,000 copies, published twice a year.*

Availability: *ELA is available at newsstands across Germany, Austria and German-speaking Switzerland. Beyond retail, the magazine meets its readers where they take their time: in selected hotels, hair and beauty salons, cafés and lifestyle venues, many of them places ELA has featured in its own pages. This creates a rare closeness between magazine and setting. Whoever opens ELA there often finds themselves sitting right inside one of its stories.*

Digitally, ELA travels further still. Through the reading offers of leading airlines such as Lufthansa, as well as hotel and travel platforms, the magazine reaches a discerning, well-travelled audience far beyond the newsstand.

Target Audience: *Women and men aged 35 and above with above-average purchasing power, a strong affinity for travel and a passion for lifestyle, culture, wellness, gastronomy and premium brands. They value quality over quantity, seek authentic experiences and make conscious lifestyle and purchasing decisions.*

FORMATE & PREISE



Format Anzeigen	Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig	Preise in € zzgl. MwSt
Umschlagseite	190 x 277	3.000,--
1/1 Seite	190 x 277	1.750,--
1/2 Seite quer	190 x 128,5	900,--

★ exklusive Story	Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt allseitig	Preise in € zzgl. MwSt
4 1/1 Seiten inkl. Fotos	190 x 277	9.500,--

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen gesetzlichen MwSt.
Änderungen der Preise vorbehalten.

Druckvorlagen: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Dateiformat: Printoptimiertes PDF, Bilder mit 300 dpi.

FORMATE & PREISE



Format Advertorial	max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	Preise in € zzgl. MwSt
1/1 Seite	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.500,--
1/2 Seite quer	max 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.250,--

Produkt des Monats	max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	Preise in € zzgl. MwSt
1/1 Seite	max. 1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.500,--

Format Produktplatzierung im Kontext	max. Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	Preise in € zzgl. MwSt
1 Produkt Herzensdinge	max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	500,--

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen gesetzlichen MwSt.
Änderungen der Preise vorbehalten.

A woman with long blonde hair, wearing a white t-shirt and bright yellow pants, is captured mid-jump from a large, flat rock in a calm lake. She is barefoot and has her arms outstretched upwards and to the sides, reaching towards the sun. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare and reflecting on the water's surface. In the background, there are steep, forested mountains and a small village with wooden houses nestled on a hillside. The overall atmosphere is peaceful and joyful.

Glückliche Tage

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Buchungsschluss Anzeigen	Anzeigenschluss Druckdaten
2 / 2026: Herbst und Winter 2026/27	Mitte Oktober 2026	1.9.2026	15.9.2026
1 / 2027: Frühling und Sommer 2027	Ostern 2027	1.2.2027	15.2.2027
2 / 2027: Herbst und Winter 2027/28	Mitte Oktober 2027	1.9.2027	15.9.2027

KONTAKT

ELA Magazin

Michaela Rosien

Herausgeberin

m +49.173.29 177 92

welcome@ela-magazin.com

ela-magazin.com